

2018-2023年中国煤炭运输 业市场分析与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2018-2023年中国煤炭运输业市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/report/E647759P74.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2017-11-23

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2018-2023年中国煤炭运输业市场分析与投资前景研究报告》介绍了煤炭运输业行业相关概述、中国煤炭运输业产业运行环境、分析了中国煤炭运输业行业的现状、中国煤炭运输业行业竞争格局、对中国煤炭运输业行业做了重点企业经营状况分析及中国煤炭运输业产业发展前景与投资预测。您若想对煤炭运输业产业有个系统的了解或者想投资煤炭运输业行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

作为我国的主要消费能源，煤炭约占我国能源消耗的70%，也是我国GDP 稳定增长的重要支撑。根据中国煤炭工业协会通报显示，2014年全国煤炭产量达到38.7 亿吨，实际产能在42 亿吨左右，煤炭进口量2.27 亿吨，总供应量较2013 年下降5.09%。2014 年全国煤炭消费量34.45 亿吨，煤炭出口量574 万吨，总需求量较2013 年上升8.11%。总体来说，全国煤炭供需情况基本是供给小幅大于需求，因此如何将煤炭顺利的运输到需求方的煤炭供应链显得尤其重要，煤炭供应链行业市场巨大。

区域分布导致供需结构不平衡，天然需要供应链支持。我国煤炭行业天然存在供应链需求，主要原因在于煤炭资源的分贝主要集中在山西、陕西、内蒙古等省份，而煤炭消费主要集中在广东、浙江、江苏、山东、河南、河北等省份，这种供需结构的不平衡催生了煤炭供应链的发展。分类来看，煤炭供应链属于特种供应链服务行业，主要分为基础物流配送、煤炭代购代销及买卖加工配送一体化等三种模式。

报告目录：

第一章 煤炭运输行业发展综述 16

第一节 煤炭运输行业定义及分类 16

一、行业定义 16

二、行业主要分类 16

第二节 煤炭运输行业特征分析 18

一、产业链分析 18

二、煤炭运输行业在国民经济中的地位 40

三、煤炭运输行业生命周期分析 40

第三节 最近3-5年中国煤炭运输行业经济指标分析 42

一、赢利性 42

二、成长速度 43

三、进入壁垒 / 退出机制 44

四、风险性 46

五、行业周期 47

六、竞争激烈程度指标 47

第二章 我国煤炭运输行业运行分析 48

第一节 我国煤炭运输行业发展状况分析 48

一、我国煤炭运输行业发展现状 48

二、我国煤炭运输行业发展总体概况 49

三、我国煤炭运输行业发展特点分析 53

四、我国煤炭运输行业商业模式分析 54

第二节 2015-2017年煤炭运输行业发展现状 58

一、2015-2017年我国煤炭运输行业市场规模 59

二、2015-2017年中国煤炭运输企业发展现状分析 60

第三节 区域市场调研 62

一、区域市场分布总体情况 62

二、2015-2017年重点省市市场调研 62

第四节 煤炭运输细分市场调研 65

一、细分市场调研 65

二、2015-2017年细分市场规模及增速 65

第三章 我国煤炭运输行业供求分析 67

第一节 国内市场需求分析 67

一、需求规模 67

二、需求结构 67

三、区域市场 67

第二节 国内市场供给分析 68

一、供给规模 69

二、区域分布 69

第四章 煤炭运输行业产业结构分析 70

第一节 煤炭运输产业结构分析 70

- 一、市场细分充分程度分析 70
- 二、各细分市场领先企业排名 71
- 三、各细分市场占总市场的结构比例 71
- 四、领先企业的结构分析（所有制结构） 72
- 第二节 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析 72
- 一、产业价值链的构成 72
- 二、产业链条的竞争优势与劣势分析 78
- 第三节 产业结构发展预测 79
- 一、产业结构调整指导政策分析 79
- 二、产业结构调整中消费者需求的引导因素 80
- 三、产业结构调整方向分析 81

第五章 我国煤炭运输行业产业链分析 84

第一节 煤炭运输行业产业链分析 84

- 一、产业链结构分析 84
- 二、煤炭运输主要环节分析 84
- 三、与上下游行业之间的关联性 84

第二节 煤炭运输上游行业调研 85

- 一、煤炭运输成本构成 85
- 二、2015-2017年上游行业发展现状 85
- 三、2017-2023年上游行业发展趋势 98
- 四、上游行业对煤炭运输行业的影响 99

第三节 煤炭运输下游行业调研 99

- 一、煤炭运输下游行业分布 99
- 二、2015-2017年下游行业发展现状 99
- 三、2017-2023年下游行业发展趋势 108
- 四、下游需求对煤炭运输行业的影响 108

第六章 我国煤炭运输行业竞争形势及策略 109

第一节 行业总体市场竞争状况分析 109

- 一、煤炭运输行业竞争结构分析 109
- 二、煤炭运输行业企业间竞争格局分析 113

三、煤炭运输行业集中度分析 113

四、煤炭运输行业SWOT分析 114

第二节 中国煤炭运输行业竞争格局综述 114

一、煤炭运输行业竞争概况 114

二、中国煤炭运输行业调研 114

三、煤炭运输市场竞争策略分析 115

第七章 煤炭运输行业领先企业经营形势分析 117

第一节 大秦铁路股份有限公司 117

一、企业概况 117

二、企业优势分析 117

三、2015-2017年经营状况 118

第二节 神华集团有限责任公司 122

一、企业概况 122

二、企业优势分析 122

三、2015-2017年经营状况 123

四、2017-2023年发展规划 128

第三节 瑞茂通供应链管理股份有限公司 128

一、企业概况 128

二、2015-2017年经营状况 129

第四节 深圳市飞马国际供应链股份有限公司 133

一、企业概况 133

二、企业优势分析 135

三、2015-2017年经营状况 135

四、2017-2023年发展规划 140

第五节 中海发展股份有限公司 140

一、企业概况 140

二、2015-2017年经营状况 141

第六节 中远航运股份有限公司 145

一、企业概况 145

二、企业优势分析 146

三、2015-2017年经营状况 147

第七节 上海国际港务（集团）股份有限公司 151

一、企业概况 151

二、企业优势分析 151

三、2015-2017年经营状况 152

第八节 宁波海运股份有限公司 156

一、企业概况 156

二、企业优势分析 157

三、2015-2017年经营状况 158

四、2017-2023年发展规划 161

第九节 中海（海南）海盛船务股份有限公司 162

一、企业概况 162

二、2015-2017年经营状况 162

第十节 中昌海运股份有限公司 166

一、企业概况 166

二、2015-2017年经营状况 167

第八章 2017-2023年煤炭运输行业行业前景调研 172

第一节 2017-2023年煤炭运输市场趋势预测 172

一、2017-2023年煤炭运输市场发展潜力 172

二、2017-2023年煤炭运输市场趋势预测展望 172

第二节 2017-2023年煤炭运输市场发展趋势预测 173

一、2017-2023年煤炭运输行业发展趋势 173

二、2017-2023年煤炭海运市场发展趋势预测 176

第三节 2017-2023年中国煤炭运输行业供需预测 178

一、2017-2023年中国煤炭运输行业供给预测 178

二、2017-2023年中国煤炭运输行业需求预测 178

第四节 影响企业生产与经营的关键趋势 179

一、市场整合成长趋势 179

二、企业区域市场拓展的趋势 180

第九章 2017-2023年煤炭运输行业投资环境分析 181

第一节 煤炭运输行业政治法律环境分析 181

一、煤炭行业的监管	181
二、煤炭工业协会	182
三、煤炭行业的法律法规	182
四、煤炭工业发展“十三五”规划解读	183
五、《煤炭工业发展“十三五”规划》全文	186
第二节 煤炭运输行业经济环境分析	207
一、国民经济运行情况GDP	207
二、消费价格指数CPI、PPI	208
三、全国居民收入情况	212
四、恩格尔系数	212
五、工业发展形势	214
六、固定资产投资情况	216
七、财政收支状况	218
八、中国汇率调整	219
九、存贷款基准利率调整情况	221
十、存款准备金率调整情况	223
十一、社会消费品零售总额	226
十二、对外贸易&进出口	228
十三、欧洲经济环境分析	229
十四、美国经济环境分析	231
十五、日本经济环境分析	236
第三节 煤炭运输行业社会环境分析	239
一、中国城镇化率	239
二、煤炭消费情况	239
第十章 2017-2023年煤炭运输行业投资机会与风险	240
第一节 煤炭运输行业投融资情况	240
一、行业资金渠道分析	240
二、固定资产投资分析	240
三、兼并重组情况分析	242
第二节 2017-2023年煤炭运输行业投资机会	243
一、产业链投资机会	243

二、市场投资机会 243

第三节 2017-2023年煤炭运输行业投资前景及防范 244

一、2017-2023年煤炭运输行业市场风险及控制策略 244

二、2017-2023年煤炭运输行业政策风险及控制策略 244

三、2017-2023年煤炭运输行业经营风险及控制策略 244

四、2017-2023年煤炭运输行业技术风险及控制策略 245

五、2017-2023年煤炭运输同业竞争风险及控制策略 245

六、2017-2023年煤炭运输行业其他风险及控制策略 246

第十一章 煤炭运输行业投资规划建议研究 247

第一节 煤炭运输行业投资前景研究 247

一、战略综合规划 247

二、技术开发战略 247

三、业务组合战略 248

四、区域战略规划 249

五、产业战略规划 251

六、营销品牌战略 253

七、竞争战略规划 254

第二节 对我国煤炭运输品牌的战略思考 254

一、企业品牌的重要性 254

二、煤炭运输实施品牌战略的意义 257

三、我国煤炭运输企业的品牌战略 258

四、煤炭运输品牌战略管理的策略 260

第三节 煤炭运输行业应对策略分析 261

第四节 煤炭运输行业投资规划建议研究 262

部分图表目录：

图表 1 2015-2017年3月各月末煤炭企业、电厂库存变动情况 26

图表 2 2015-2017年3月中国煤炭价格指数分析 27

图表 3 秦皇岛5500大卡市场动力煤周价格变动情况 27

图表 4 煤炭行业与全社会固定资产投资增幅比较 27

图表 5 2015-2017年3月末规模以上煤炭企业应收账款净额 28

图表 6 澳大利亚纽卡斯尔港价格指数月度走势图 29

图表 7 南非理查兹港价格指数月度走势图 30

图表 8 欧洲三港价格指数月度走势图 30

图表 9 澳大利亚风景煤矿炼焦煤平仓价走势图 31

图表 10 2012-2016年我国动力煤消费量及结构 32

图表 11 2016年我国分行业动力煤消费比重构成 33

图表 12 2012 - 2016年我国电力行业装机容量和火力发电量 33

图表 13 2012-2016年我国六大区域火力发电量 34

图表 14 2016年我国五大发电集团总装机容量及总发电量 35

图表 15 2012-2016年我国火力发电量和电煤消费量 35

图表 16 2016年我国各省(区、市)电煤消费量 36

图表 17 2012-2016年我国水泥产量发展趋势图 37

图表 18 2012-2016年我国建材行业动力煤消耗量 37

图表 19 2012-2016年我国生铁产量统计 38

图表 20 2012-2016年我国冶金行业动力煤消耗量 39

图表 21 2012-2016年我国化工行业动力煤消费情况 39

图表 22 煤炭运输产业行业所处生命周期示意图 40

图表 23 行业生命周期、战略及其特征 42

图表 24 2011-2015年中国煤炭运输行业盈利性分析 43

图表 25 2011-2015年中国铁路煤炭运输行业增速分析 43

图表 26 2011-2015年中国煤炭运输行业竞争指数分析 47

图表 27 2016年主要发煤港运输形势分析 49

图表 28 山西省煤炭铁路外调分月完成情况 63

图表 29 山西省煤炭公路外调情况 64

图表 30 2015-2017年中国煤炭运输细分行业运量规模分析 65

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.bosidata.com/report/E647759P74.html>